

各 位

令和 3 年 10 月 吉日
東京都病院学会
学 会 長 横山 孝
副 学 会 長 進藤 晃
運 営 委 員 長 宮崎 国久

「第 16 回東京都病院学会」 広告掲載のお願い

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、当協会では各位のご協力を賜りながら、「より良い医療を提供するために、会員病院の日頃の取り組みの成果を発表し、その普及発展に貢献すること」を目的として「東京都病院学会」を開催して参りました。第 16 回学会は、令和 4 年 2 月 27 日からインターネット配信で開催致します。

つきましては、コロナ禍の大変厳しい社会情勢ではございますが、開催趣旨にご賛同を賜り、本学会抄録並びに学会専用 Web サイトへ是非とも貴社の広告出稿をお願い申し上げます。

敬具

《学会概要》

- 名 称 : 第 16 回東京都病院学会
- 開催方法 : インターネット配信
- Live 配信 : 令和 4 年 2 月 27 日(日) 9 時～17 時まで
- 配信期間 : 令和 4 年 2 月 27 日(日) 9 時～3 月 20 日 (日) 23 時 59 分まで
※Live 配信のアーカイブは、オンデマンド配信用の編集作業終了後から視聴可能となります。
- 学 会 長 : 横山 孝 (河野臨牀医学研究所 理事長)
- 学会主題 : コロナ後の病院経営—変わることを恐れない—
- 参加者数 : ※第 15 回の実績視聴アカウント数 1,029 件
基調講演・共催セミナー等講師 54 名、
スタッフ (会員病院職員に協力を依頼) 17 名
- 後援 (予定) : 公益社団法人 東京都医師会 / 東京都
- 協賛 (予定) : 公益社団法人 全日本病院協会東京都支部
一般社団法人 東京都日本病院会支部

《広告募集要項》

- 掲載媒体・掲載費用(抄録印刷部数: 1,500 部)
 - ①抄録集に掲載 A4 版 1/2 頁 (サイズ: 125×185mm) 30,000 円
 - ②抄録集に掲載 A4 版 1 頁 (サイズ: 250×185mm) 50,000 円
 - ③抄録集に掲載 A4 版 1 頁 (サイズ: 250×185mm)
+ 配信期間中の学会専用 Web サイトへのバナー広告 60,000 円
 - ④抄録集に掲載 A4 版 1 頁 (サイズ: 250×185mm)
+ 配信期間中の学会専用 Web サイトへのバナー広告
+ 配信期間中の学会専用 Web サイトへの PPT 広告 80,000 円
- ※③又は④への出稿の場合、学会専用 Web サイトへのログインアカウント 1 つを発行します。
講演や一般演題発表等すべてのコンテンツをご覧いただけます。
- Web サイトへの広告掲載の詳細については、お申込み後、改めてご案内いたします。
- 募集期間: 令和 3 年 10 月 1 日～令和 3 年 11 月 30 日
- 申込方法: 次頁の申込書にご記入の上、FAX (03-5217-0898) でお申込みいただくか、Web サイトの申込フォームより、お申込み下さい。

連絡・問い合わせ先: 東京都病院協会 事務局

TEL: 03-5217-0896 FAX: 03-5217-0898
Mail: gaktmha@xqb.biglobe.ne.jp (学会専用)

第 16 回東京都病院学会開催趣意書

「コロナ後の病院経営」－変わることを恐れない－

この度、学会長を拝命し令和 4 年 2 月 27 日（日）第 16 回東京都病院学会を開催することになりました。当初、会場開催に向けて検討を行ってまいりましたが、新型コロナウイルス感染症拡大のリスクが想定されることから、皆様の健康と安全を第一に考えた結果、オンラインでの開催といたしました。

会場開催を楽しみにされていた皆様には大変申し訳ございませんが、何卒ご理解のほど、よろしくお願い申し上げます。

本学会の主催は東京都病院協会です。当協会は、都民の保健・医療・福祉に寄与することを目的として、医療の質の向上と健全経営を真剣に考える正会員 361 病院（令和 3 年 9 月末時点）を有する都内最大の病院団体です。

新型コロナウイルス感染症が世界に拡大して約 17 ヶ月、現代社会に多くの課題を突きつけました。私たちは「全力で走り続けなければその場にとどまっていることもできない」* 状態で病院経営を行っていましたが、今回の経験と教訓を踏まえてコロナ後の病院のあり方を模索しなければなりません。

新型コロナのパンデミックに世界中が苦闘し、日本はまさにその渦中にあります。「私たちはいかに対応すべきか」と問題提起して、コロナ後の病院のあり方と病院を支えてくれている職員の働き方・環境整備について考える学会にしたいと思います。

コロナの挑戦に対して、私たちは変わることを恐れず、新しい考えや技術、DX を臆することなく取り入れて乗り越えなければなりません。一方、コロナ禍の対応を通じて、職員の信頼を得なければ、病院に未来はありません。職員と地域の人々との絆を大切にしたい病院経営を行わなければ、その地域になくてはならない病院として生き残れません。こうした観点から議論を進めたいと考えています。

本学会は都民の健康・医療・福祉に関わりのある方々のご協力なくしては出来ないものと考えております。学会開催趣旨にご賛同いただける皆様方の格別のご支援、ご高配を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

令和 3 年 10 月 1 日
第 16 回東京都病院学会
学会長 横山 孝



*ルイス・キャロル作『鏡の国のアリス』の赤の女王の言葉より

広告制作会社ご担当者様 東京都病院学会 抄録広告作成要領

広告入稿の際には、下記の注意事項にご留意くださいますようお願い申し上げます。

■ 広告入稿はデータ入稿にてお願いいたします。

広告データは完全データにて入稿をお願いいたします。

※ ご提出いただいた広告データの修正・訂正はお受けできません。

入稿後にデータ修正が必要となった場合は、変更の上、再度入稿いただくこととなります。

- ◎ やむを得ず、データ入稿ではなく、版下原稿（プリントアウト原稿）等での入稿の場合は、複写してからの掲載となりますので仕上がりが鮮明になりません。あらかじめご了解下さいますようお願い申し上げます。

■ 対応アプリケーション

Adobe Illustrator

※ バージョン CS4 までとなります。CS4 以上（CC 等）の場合は、CS4 以下で保存して入稿をお願いいたします。

■ フォント・色指定

「フォント」

- ・必ず全て、アウトライン化処理を行って下さい。

「色指定」

- ・全て K で作成してください（印刷はスミ 1 色です）。
- ・カラーにて入稿の場合は、1 色に変更の上再度入稿していただくこととなります。
- ・特色（スポットカラー）は使用しないで下さい。
- ・オーバープリントは設定しないで下さい。

「画像（リンクデータ）」

- ・リンクデータは、同じフォルダーに入れるか、埋め込みをして下さい。
- ・画像はグレースケールを使用して下さい。カラー・RGB は使用しないで下さい。
- ・QR コードは、必ずグレースケールかモノクロ 2 階調で入稿して下さい。

■ 透明効果

- ・透明効果は使用しないで下さい。

■ 原稿サイズは下記の 2 通りです。出稿サイズをご確認の上、制作して下さい。

1 頁分 250mm × 185mm

1/2 頁分 125mm × 185mm

「原稿サイズ」

- ・広告罫がある場合
罫（線）をパスのアウトライン化した後、外側のパスが原稿サイズになるように調整して下さい。
- ・広告罫がない場合

透明パスを原稿サイズで作成し、その中に原稿が収まるよう作成して下さい。

■ ファイル形式と保存方法（レイアウトデータ）

- ・ Illustrator にて作成されたもの
- ・ Illustrator により PDF 変換されたもの
 - ※ Illustrator からの PDF のみのご対応とさせていただきます。
 - 元データが Illustrator 以外の PDF データ（Ms Office 系ソフト等）につきましては、トラブルの原因となるため、ご対応いたしかねます。
 - ※ 文字のアウトラインを取ってから PDF の変換を行って下さい。
 - 埋め込みできないフォントを使用している場合や、埋め込み可能のフォントでも完全に埋め込みできない場合もありますので、印刷データに変換した際に不具合の原因となります。

■ ファイル名・フォルダ名について

- ・ ファイル名には必ず正規の拡張子をつけて下さい。
- ・ ファイル名・フォルダ名は「第 16 回学会広告○○○○○○○○」として下さい。
(○○○○○○○○部分は広告主名を入れる)
- ※ Windows の場合、ファイル名の文字化けを避けるため、画像ファイルも含め、すべてのファイル名・フォルダ名に英数半角文字をご使用ください。

■ データの受け渡しについて

メディア入稿 (郵送) の場合	メディア種類： <u>CD-R</u> ※メディア入稿の場合は、必ずプリントアウトを添付してください。 ※ 送付先: 下記の「 <u>点睛堂印刷株式会社</u> 」までご送付ください。
メール送信 の場合	<u>info@tensei-do.com</u> にお送りください。 ※メール件名を「 <u>第 16 回東京都病院学会抄録広告</u> 」として下さい。 ※データは必ず圧縮してご送信下さい（圧縮形式は <u>zip</u> 形式または <u>sit</u> 形式）
締切	令和 3 年 11 月 30 日 (火)

■ 連絡・問い合わせ先

版下データの作成・送付に係る問い合わせ先（印刷会社）

点睛堂印刷株式会社 〒111-0031 台東区千束 2-9-2
 担当：五味（ごみ） TEL：03-3871-5511 FAX：03-3875-5422
 桶野（おけの） E-mail：info@tensei-do.com

学会開催・広告掲載料についてのお問い合わせ先（学会事務局）

東京都病院協会 事務局
 TEL：03-5217-0896 FAX：03-5217-0898
 Mail：gaktmha@xqb.biglobe.ne.jp

学会専用 Web サイトへの広告掲載について

1. 学会専用 Web サイト広告

(1)掲載媒体：学会専用 Web サイト

参加者・関係者が会期中に閲覧する学会専用 Web サイトの全ページにバナー広告を掲載します。掲載順は、社名の五十音順とさせていただきます。

(2)掲載期間：令和 4 年 2 月 27 日（日）～3 月 20 日（日）

(3)掲載募集枠数：10 社

(4)広告掲載料：6 万円（抄録集 A4 版 1 頁への広告掲載料〔5 万円〕を含んだ料金です。）

(5)ご提出素材：広告バナー

（リンク先の内容は、抄録の広告にこだわらずご検討下さい）

(6)原稿締切り：令和 3 年 12 月 20 日（月）（抄録集の原稿締切りとは異なります。）

2. 学会専用 Web サイト PPT 広告

(1)掲載媒体：学会専用 Web サイト

参加者・関係者が会期中に閲覧する学会専用 Web サイトの全ページにバナー広告を掲載します。掲載順は、社名の五十音順とさせていただきます。

また、学会専用 Web サイト上で不定期に PPT 広告を自動再生します。

再生順並びに再生回数は、当会運営委員会で決定させていただきます。

(2)掲載期間：令和 4 年 2 月 27 日（日）～3 月 20 日（日）

(3)掲載募集枠数：5 社

(4)広告掲載料：8 万円（抄録集 A4 版 1 頁の広告掲載料〔5 万円〕と上記 1.学会専用 Web サイト広告掲載料を含んだ料金です。）

(5)ご提出素材：広告バナーと Microsoft Power Point（拡張子 pptx）

(6)原稿締切り：令和 3 年 12 月 20 日（月）（抄録集の原稿締切りとは異なります。）

学会専用 Web サイトへのログインアカウント 1 つを付与いたしますので、学会演題が視聴可能となります。

■ 連絡・問い合わせ先

広告掲載に係る事務手続きについてのお問い合わせ先（学会事務局）

東京都病院協会 事務局

Mail : gaktmha@xqb.biglobe.ne.jp

TEL : 03-5217-0896 FAX : 03-5217-0898

Web サイト広告に係る技術的な問い合わせ先（協力会社）

創文印刷工業株式会社

Mail : tmha.2022.s@gmail.com